

國立東華大學 通識教育中心

National Dong Hwa University General Education Center

邀請中華民國斐陶斐榮譽學會榮譽會員演講經費申請

成果報告表

學校名稱	國立東華大學	活動地點	東華大學 理工二館 工四講堂
活動名稱	東華卓越講座 斐陶斐榮譽會員演講系列	演講日期	105 年 12 月 01 日(四) 下午 3-5 時
演講者	台灣大學工商管理學系 黃俊堯教授	演講主題	看懂明天的遊戲規則—數位槓桿下的市場新局
主持人	東華大學企業管理學系 巫喜瑞教授		
相關附件	■活動過程照片 □講師演講稿(因部分內容涉及版權，故不提供) ■活動文宣品 ■講師收據		

成果摘要

藉由專題講座方式，邀請各領域具傑出成就之學者或專業人士，做主題式專題講座，藉以提供學生學習典範、傳承經驗、並啟發學生思考，期能培養具寬廣視野且兼具科學與人文素養的現代公民。

本學期很榮幸地邀請到斐陶斐榮譽學會會員，亦為國立臺灣大學工商管理學系的黃俊堯教授蒞臨，與東華的學子們互動分享。當天參與人數約 200 人左右，包括校內教職員及學生均前來參與，情形非常熱烈踴躍。

演講過程中，黃俊堯教授除了與同學們分享現代企業如何使用數位工具行銷之外，也提供了多則案例廣告與同學們討論互動。演講結束後，同學們也把握難得機會爭相提問，最後在熱烈的掌聲中圓滿結束。

在此，非常感謝斐陶斐榮譽學會提供演講經費補助的申請。檢附演講相關資訊及文件以備審核，敬請貴學會協助撥款。非常感謝。

團體會員學校校長簽章

校長 趙涵捷

中華民國 105 年 12 月 01 日

活動照片



文字說明 (1):
東華大學企管系系主任巫喜瑞教授主持開場。



文字說明 (2):
開場。



文字說明 (3):
黃俊堯教授演講。



文字說明 (4):
演講情形。



文字說明 (5):
演講情形。



文字說明 (6):
演講結束後，與主持人及參與老師合影留念。

12/1(四) 理工二館 工四講堂
15:00~17:00

東華卓越講座

斐陶斐
榮譽會員
演講系列



講座 黃俊堯 教授
(臺灣大學工商管理學系教授)

講題 看懂明天的遊戲規則
——數位槓桿下的市場新局

• 黃俊堯

【學歷】

倫敦商學院(London Business School) 博士

【經歷】

臺灣大學工商管理學系教授
清華大學科技管理研究所助理教授
元智大學企業管理學系助理教授

【獲獎】

臺灣大學管理學院現職暨新聘績優教研人員
國科會吳大猷先生紀念獎
台新金控·臺灣大學管理學院管理研究學者獎
國科會優秀年輕學者計畫補助
斐陶斐榮譽學會榮譽會員



演講文宣

演講者：黃俊堯 (台灣大學工商管理學系暨商學研究所教授)

演講主題：看懂明天的遊戲規則—數位槓桿下的市場新局

主持人：巫喜瑞 (東華大學企業管理學系暨運籌管理研究所主任兼所長)

時間：105年12月1日(四) 15:00~17:00

地點：理工二館 工四講堂 (工A307)

近年來，數位浪潮快速席捲全球，企業能否正確並有效地使用「數位槓桿」，透過數位工具輕鬆達成過去難以達到的效果，已經成為各產業不得不面對的核心發展問題之一。嶄新時代的到來，不僅挑戰了企業的經營邏輯，同時顛覆了媒體生態與行銷溝通模式，更甚者決定了建立永續競爭力的可能性。為了不落人後，各個企業無不使出渾身解數，試圖在這股強大的浪潮中站穩一席之地，成為數位市場新局的最大贏家。

黃俊堯教授，目前任教於台灣大學工商管理學系。互聯網研究及數位行銷是他的專門領域，不但在教學上經驗豐富，相關研究也持續在國際學術期刊中發表，除此之外，更有著累積多年的市場顧問經驗，無論是在學術或實務層面上的成就都十分令人敬佩。有感於國內企業界面臨數位變局的焦慮不安，黃教授大量解析不同國家的實際案例，跳脫普遍以西方顧問銷售案例為切入點進行討論的分析模式，從家鄉「台灣」的角度出發，並針對日漸現形的「數位空洞」現象，指出問題癥結，引導企業人士進入互聯網思維，重新翻轉思考。

順應數位時代趨勢，企業們紛紛開始在相關行銷方面著手。然而，粉絲專頁祭出分享公開即抽獎、誘使群眾按讚衝高粉絲數的訊息充斥社群版面，耗費成本開發的官方app得到的評價不到三顆星，只是為了跟上數位潮流、沒有在認真經營的社群網頁氾濫成災，這樣的情形屢見不鮮。企業徒求數位發展的「形」，一味複製他人的成功模式，卻忽視了數位發展背後的經營邏輯，導致行銷手法徒有外表、本質空泛，只能以新鮮感吸引新客，卻無法培養出忠實客群。該如何靈活運用數位槓桿、適當布局，以深化客群經營成果、創造無限商機，儼然成為面臨「數位空洞」的國內企業界應當思考的下一步方向。

本次通識教育中心特別邀請台大工管系暨商學研究所黃俊堯教授，以「看懂明天的遊戲規則—數位槓桿下的市場新局」為題，帶領大家擺脫「表面數位」的刻板框架，從不同的數位槓桿中掌握各種數位可能，並探討企業在因應數位新局時，在策略、行銷、營運等層面上的檢討與改變。歡迎全校師生踴躍參加！

通識教育中心 敬邀

※※本活動可計入本校學生電子學習履歷暨公務人員終身學習時數 2 小時※※